

Bastard Burgers inleder samarbete med Bris

Det som började som ett förslag från en medarbetare i Norrköping har nu blivit verklighet när Bastard Burgers stolt presenterar ett långsiktigt samarbete med Bris. Målet är att nå ut till fler barn och unga samt ge Bris de resurser som krävs för att alltid kunna finnas där för de som behöver hjälp och stöd.

Bastard Burgers inleder ett långsiktigt samarbete med Bris med fokus på att nå ut till fler barn och unga genom att synliggöra Bris stöd. Samarbetet syns nu i alla Bastard Burgers restauranger runt om i hela landet och inom kort lanseras en nyhet där även gästerna kan vara med och bidra till Bris viktiga arbete.

– Vi är otroligt stolta över att få jobba med Bris! De är Sveriges ledande barnrättsorganisation och har varit en trygg punkt för barn och unga i över 50 år. Bris kuratorer gör livsavgörande skillnad och det är hedrande att få möjlighet att stötta en sådan fin och viktig organisation, säger Simon Wanler, vd Bastard Burgers.

Som ett led i att vara goda ambassadörer för Bris har nu alla hundratals medarbetare på Bastard Burgers fått träffa en av Bris kuratorer under ett digitalt utbildningstillfälle, för att lära sig mer om hur Bris arbetar med barnrättsfrågor och hur vardagen ser ut för barn och unga runt om i Sverige.

– Vi är oerhört glada för att Bastard Burgers och deras medarbetare vill vara med och bidra till att fler barn och unga får det stöd de behöver och vi ser fram emot ett långt och produktivt samarbete, säger Magnus Jägerskog, generalsekreterare Bris.

Det nya samarbetet kommer att vävas in i restaurangkedjans kommunikation och synas i restaurangerna, på menyerna, i sociala medier och på webben.

– Vi har förstått att det är särskilt svårt att nå ut till unga killar och där tror vi att vi kan hjälpa. Vårt uttryck är inte särskilt vuxet eller myndigt och en del av våra Bastard-ambassadörer är redan starka förebilder för många unga killar. Vi vill se till att fler barn och unga känner till Bris stöd och att Bris får tillräckliga resurser för att alltid kunna finnas där för de barn och unga som behöver stöd. Vi kommer göra stor positiv skillnad här och nu men även långsiktigt, säger Simon Wanler, vd Bastard Burgers.

Det nya samarbetet med Bris grundas i att restaurangmedarbetaren Louise Wistfors i Norrköping skickade ett förslag till Bastard Burgers interna idélåda. Efter att ha läst Bris rapport om hur pandemin påverkar barn och ungas mående samt varit ideellt engagerad i barnrättsorganisationen framförde hon en önskan om att företaget skulle stötta Bris på något sätt. Ett förslag som landade väldigt väl hos företagsledningen och som nu blivit verklighet.

